

## **REGULAMIN KONKURSU NA ORGANIZACJĘ „POZYTYWNEJ STREFY KIBICOWANIA” PODCZAS 4 GDAŃSK MARATON – 15 kwietnia 2018 roku**

### **I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1) Organizatorami Konkursu na organizację „POZYTYWNEJ STREFY KIBICOWANIA” podczas 4 GDAŃSK MARATON (zwanego dalej Konkursem) jest: Gdański Ośrodek Sportu, z siedzibą przy ul. Traugutta 29, 80-221 Gdańsk. Zwany w dalszej części Organizatorem.
- 2) Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu i obowiązuje do czasu jego rozstrzygnięcia.
- 3) Konkurs odbywać będzie się od dnia ogłoszenia Konkursu do 15.04.2018r.
- 4) W konkursie udział biorą uczniowie gdańskich szkół: podstawowych i gimnazjalnych; kluby sportowe do juniora włącznie i świetlice środowiskowe.
- 5) Celem konkursu jest wsparcie uczestników 4 Gdańsk Maratonu, poprzez pozytywny doping zorganizowany przez gdańską społeczność.

### **II ZASADY KONKURSU**

- 1) Przedmiotem konkursu jest przygotowanie koncepcji Pozytywnej Strefy Kibicowania oraz jej realizacja podczas 4 GDAŃSK MARATON dnia 15.04.2018 roku (zwanego dalej Imprezą).
- 2) Koncepcja Pozytywnej Strefy Kibicowania ma składać się z:
  - a) Nazwy wraz z ogólnymi informacjami; (np. krótka historia szkoły, klubu etc.).
  - b) Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za udział w Konkursie.
  - c) Pieczętkę wraz z podpisem osoby upoważnionej do jej reprezentowania.
  - d) Adres mailowy do korespondencji.
  - e) Temat przewodni planowanej, Pozytywnej Strefy Kibicowania (dalej Strefy) podczas Imprezy – główny motyw (np. lata 60, kibicujące zombie, sportowcy przebierańcy, kibicujące zwierzęta, itp.).
  - f) Opis sposobu planowanego kibicowania: oryginalne akcesoria/gadżety do kibicowania, teksty haseł, przyśpiewek, wszelkiego rodzaju działania ukierunkowane na aktywny doping - zastosowanie przebrań.
  - g) Ilość planowanych osób w Strefie podczas Imprezy.
- 3) Koncepcję Strefy należy przesłać na adres [info@gdanskmaraton.pl](mailto:info@gdanskmaraton.pl) do dnia 01.03.2018 roku. W tytule należy wpisać: „Zgłoszenie do konkursu .....”
- 4) Przesłanie Koncepcji Strefy jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu i akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 5) Konkurs podzielony jest na etapy:
  - a) I Etap nadsyłanie Koncepcji Strefy trwający do dnia 01.03.2018 roku.
  - b) II Etap: weryfikacja nadesłanych Koncepcji Strefy trwający do dnia 08.03.2018 roku.
  - c) III Etap: finał podczas Imprezy dnia 15.04.2018 roku.
- 6) O zakwalifikowaniu do III Etapu Konkursu oraz miejscu, w którym będzie realizowana Koncepcja Strefy, Organizator poinformuje na adres mailowy podany w Koncepcji Strefy. Informacja zostanie przesłana na minimum jeden miesiąc przed Imprezą, to jest do 15 marca 2018 roku.
- 7) Jury w II Etapie wytypuje szesnaście zgłoszeń, które przejdą do III Etapu. W III Etapie Jury oceni, a następnie przydzieli nagrody dla szesnastu zespołów.
- 8) Każdy z członków Jury przyznawać będzie punkty w skali od 0 do 5 w poszczególnych kategoriach.
- 9) Ocenie podlegać będą:
  - a) w II Etapie:
    - atrakcyjność koncepcji Pozytywnej Strefy Kibicowania,
    - planowana ilość uczestników zaplanowanych w Pozytywnej Strefie Kibicowania,
    - innowacyjność koncepcji.

- b) w III Etapie:
- realizacja koncepcji Pozytywnej Strefy Kibicowania,
  - zgodność realizacji punktów zawartych w koncepcji projektu,
  - głośność kibicowania,
  - zaangażowanie i wytrwałość jak największej grupy kibicującej.
- 10) Zwycięzcą Konkursu zostanie Strefa najwyższej oceniona przez trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą powołani przez Dyrektora GOS: przedstawiciele Organizatora
- 11) Punkty z II i III Etapu nie sumują się.
- 12) O miejscu zajęтым w III etapie Konkursu i sposobie realizacji nagrody Organizator poinformuje Laureatów mailowo na adres mailowy podany w Koncepcji Strefy Laureatów w terminie do dwóch tygodni od zakończenia Imprezy tj. do 30 kwietnia 2018 roku.
- 13) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na [www.sportgdansk.pl](http://www.sportgdansk.pl) oraz [www.gdanskmaraton.pl](http://www.gdanskmaraton.pl).

### III NAGRODY

Nagrodą w Konkursie jest sprzęt sportowy ufundowany przez Organizatora o wartości:

- a) I miejsce – 3000 PLN brutto,
- b) II miejsce – 2000 PLN brutto,
- c) III miejsce – 1000 PLN brutto,
- d) Od IV do VIII miejsca – 500 PLN brutto.
- e) Od IX do XVI miejsca – zestawy piłek do gier.

### IV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Organizator wyklucza jakąkolwiek formę kibicowania naruszającą dobra osobiste zawodników i osób postronnych oraz przebieg Imprezy.
- 2) Uczestnicy biorący udział w realizacji Koncepcji Strefy (dalej Uczestnicy) wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku i publikowanie treści audio-wideo związanych z Konkursem przez Organizatorów i partnerów Imprezy.
- 3) Organizatorzy oraz sponsorzy są uprawnieni do wykorzystania wizerunku, wypowiedzi i danych osobowych poszczególnych uczestników, przy czym wizerunek i dane te będą wykorzystywane w materiałach promujących Imprezę i wydarzenia jej towarzyszące (prasa, radio, telewizja, Internet, materiały graficzne). Uczestnikom nie przysługują żadne dalsze gratyfikacje, w szczególności wynagrodzenie z tytułu wykorzystania wizerunku, wypowiedzi i danych osobowych poszczególnych Uczestników.
- 4) Każdy Uczestnik zobowiązuje się zachowywać w sposób niezagrażający innym osobom obecnym na Imprezie. Uczestnicy biorący udział w Imprezie odpowiadają za szkodę wyrządzoną Organizatorom lub osobom trzecim biorącymi udział w Imprezie.
- 5) Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatorów. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu i/lub zmiany warunków Regulaminu Konkursu i powiadomienie Uczestników za pośrednictwem adresu email, o którym mowa w punkcie II. 2. d) Regulaminu.
- 6) Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji w III Etapie Konkursu w przypadku rażącego braku spójności strefy z Koncepcją Strefy. W takim przypadku nagroda nie zostanie przyznana.
- 7) Decyzje Organizatorów Konkursu oraz Jury mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 8) Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
- 9) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.